

Monitoring

Übersicht Umsetzung LES nach Entwicklungs- und Handlungszielen sowie Zielerreichung

Projektbezeichnung	Genusregion Oberfranken - Teilprojekt Vernetzung	Genusregion Oberfranken - Teilprojekt Wertschöpfung	Erlebnis Energie - Bildung mal anders	Wunsiedler Marmor - Geologie, Bergbau, Kulturgeschichte	Radwegenetz Fichtelgebirge	Mobil machen für die Energiewende	Bauernhof Mobil	Ausstattung Treffpunkt Hohenberg a. d. Eger	Neustrukturierung des OPNVs im Landkreis Wunsiedel i. F.	Roter Faden - Porzellangeschichte erleben	Regioident Fichtelgebirge	"Alter Milchhof" Hohenberg	Imagekampagne	Willkommensagentur Fichtelgebirge	99 Highlights, die man erleben haben muss	stark.steill.SELBerklettern	Unterstützung Bürgerengagement	Alte Angermühle	Klima wandeln - lokal handeln -> Klimamacher	Erschließung Markgrafenkirchen Oberfranken	Kornberg - Kornberghaus	Kornberg - Pädagogischer Bewegungspark	Virtuelle Bildungslandschaft mit museumspädagogischem Pilotprojekt	Kornberg - Gebäude für ein Loipenspurgerät	CE-Rad-Station Fichtelgebirge	Nahverkehrsplan für den Landkreis Wunsiedel i. F.	Jahr der Zielerreichung	Zielkontrolle - erreichter Zielwert	Bemerkungen	
EZ 1 Der demographische Wandel im Landkreis Wunsiedel i. Fichtelgebirge wird interkommunal, generationenverbindend und bedarfsorientiert gestaltet; Bildung und gesellschaftliche Teilhabe ist für alle Bevölkerungsgruppen gesichert.																														
HZ 1.1	2 Veranstaltungen/Aktivitäten zum demographischen Wandel				1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		14		
HZ 1.2	Neue Ehrenamtsstruktur besteht									1								1										2		
HZ 1.3	2 neue Seniorenangebote							1				1	1			1	1	1			1	1	1	1				10		
HZ 1.4	2 Veranstaltungen zur Bildungsvernetzung			1	1														1	1								5		
EZ 2 Die Förderung eines nachhaltigen Tourismus verbindet sich mit Erhalt und Entwicklung der land- und forstwirtschaftlich geprägten Kulturlandschaft, der Stärkung der regionalen Traditionen und Kultur sowie regionaler Wertschöpfung.																														
HZ 2.1	2 neue touristische Angebote	1	1		1					1	1	1					1			1	1	1	1	1	1	1		14		
HZ 2.2	1 neue Marketingaktivität	1	1	1	1					1	1				1		1		1	1	1	1	1	1	1	1		17		
HZ 2.3	2 Projekte zur fachl. Qualifizierung des touristischen Personals	1	1		1						1									1								6		
HZ 2.4	1 Projekt zur regionalen Vermarktung							1									1											4		
EZ 3 Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft schaffen gemeinsam die für wirtschaftlichen Erfolg sowie ethisch und ökologisch verantwortungsvolle Zukunftsentwicklung nötigen Rahmenbedingungen in Infrastruktur, Innovation und Gemeinwesen. Darauf gründet sich ein neues Regionalimage.																														
HZ 3.1	2 Veranstaltungen zur Akteursvernetzung		1	1	1						1		1	1					1									9		
HZ 3.2	1 Veranstaltung/Projekt zur Fachkräfteaquisition													1	1													2		
HZ 3.3	2 Projekte mit Bezug zur regionalen Spezifika/Besonderheiten	1	1	1	1	1		1									1		1				1	1				10		
HZ 3.4	2 Veranstaltungen mit Bezug zur regionalen Identität	1	1	1				1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18		
EZ 4 Vitale, multifunktionale Stadtzentren und Ortsmitteln sind Voraussetzung für eine regional erfolgreiche Zukunftsgestaltung. Dabei sind der strategische und ressourcenschonende Umgang mit der bestehenden Bausubstanz sowie an den demographischen Wandel angepasste Daseinsvorsorge- und Nahversorgungsstrukturen von besonderer Bedeutung.																														
HZ 4.1	neue zentrale Stelle für Flächenmanagement bzw.											1				1	1											3		
HZ 4.2	1 Projekt zur Nahversorgung							1	1																	1	1	3		
HZ 4.3	1 Projekt zur sozialen Daseinsvorsorge							1			1	1	1	1	1	1												4		
EZ 5 Der Schutz der Naturschätze der Region, der natürlichen Ressourcen und Lebensgrundlagen sind Grundlage für Landwirtschaft, Wirtschaft, Tourismus und Lebensqualität gleichermaßen. Ein entsprechend verantwortlicher regionaler Beitrag zur Energiewende und Anpassungsstrategien an den Klimawandel schützen und sichern ein attraktives Lebensumfeld.																														
HZ 5.1	1 Projekt zur touristischen Nutzung der Naturschätze			1	1		1								1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11		
HZ 5.2	1 Innovationsprojekt aus dem Bereich Energie und Mobilität					1			1																		1	1	4	
HZ 5.3	2 Projekte zur Sensibilisierung im Energiebereich			1	1												1		1								1	5		
Jahr der Zielerreichung																														
Zielkontrolle - erreichter Zielwert																														
Bemerkungen																														

EZ = Entwicklungsziel
 HZ = Handlungsziel

Projektplanung
 Indikator zur Zielerreichung

Projektumsetzung
 Zielkontrolle - erreichter Zielwert

- Ziel übertroffen
- Ziel erreicht
- Ziel nicht erreicht